

**¿Mediante una
Ganadería
Sostenible, cómo
soñamos nuestra
región?**



SOCIAL



Soñamos una región planificada, con una asociatividad ganadera participativa con arraigo y trabajo por la tierra, articulando a los diferentes actores institucionales (trabajo en equipo) que logre gestionar y ejecutar proyectos estratégicos, con modelos propios de producción rescatando los saberes tradicionales y complementándolos con la academia y lo científico (cultura, ciencia y tecnología), generando un mercado con identidad donde se estandarice los procesos para obtener productos de denominación de origen, generando investigación y con una asistencia técnica idónea, con una política pública construida desde la base social que genere una mejor gobernanza y mecanismos que mejoren la biodiversidad de la región y con ello dejar un legado para las nuevas generaciones que se motiven a querer el campo. Aplicando todo lo anterior con persistencia y disciplina obtenemos recursos económicos (incentivos), mejoramiento de la calidad de vida de nuestros ganaderos y los habitantes de la región.

AMBIENTAL



Lo sueñan políticamente correcta, socialmente sana, productivamente equitativa. Que sea una potencia de ganadería sostenible a nivel departamental, como un ejemplo a seguir.

Enfocarse en la educación y formación, respetando los conocimientos de las personas mayores y buscando mejorar las prácticas que realizan.

Conservar los recursos naturales de las fincas; con productos sanos y competitivos en el mercado.

Que se cree una política de ganadería.

TÉCNICA



- Actividad ganadera para permitir inclusión social en sus beneficios y calidad de vida en sus habitantes. Con políticas de gobierno que apoyen o faciliten recursos para implementar modelos silvopastoriles, que obliguen e incentiven la implementación de estos sistemas.
- Con políticas de gobierno que apoyan o facilitan recursos a los modelos de ganadería sostenible e implementación de sistemas silvopastoriles con incentivos.
- Con áreas definidas para actividades agrícolas, pecuarias y de conservación de recursos naturales. Con conocimiento para el bienestar colectivo, con tecnologías accesibles y de fácil implementación para todos los productores.
- Ganadería rentable a partir de la producción local de alimentos (seguridad alimentaria), con procesos de producción limpia. Con buenas prácticas ganaderas. Planeada, basada en datos y registros. Aplicando medicina preventiva y medicina alternativa. Produciendo carne y leche con altos estándares de calidad y mayores rendimientos por hectárea.
- Con equilibrio ambiental y manejo de los recursos agua-aire-suelo. Mitigando el cambio climático y con medidas de adaptación a partir de la inclusión de sistemas silvopastoriles.
- Produciendo con menor índice de huella de carbono y menor contaminación de agua.

INSTITUCIONAL



Familias campesinas ganaderas que permanecen en el territorio porque cuentan con políticas, programas y proyectos del Estado y de instituciones que garantizan una vida digna, mediante: El acceso a todos los ciclos de educación (primaria, básica secundaria y media, técnica, tecnológica y universitaria); buenas vías de comunicación; acceso a tecnologías de producción y comunicación; estrategias de intercambio de conocimientos; incentivos para la producción y comercialización; acceso a la propiedad de la tierra y a su legalización; facilidad de acceso a créditos flexibles.

Además, con productores organizados en asociaciones para el intercambio de conocimientos, el mejoramiento de sus condiciones de producción, mercadeo y acceso a condiciones de bienestar.



¿QUÉ HAY EN LA REGIÓN QUE SE APROXIME AL SUEÑO, A TRAVÉS DE LA GANADERÍA SOSTENIBLE?

¿QUÉ OBSTÁCULOS HAY EN LA REGIÓN PARA ALCANZAR EL SUEÑO A TRAVÉS DE LA GANADERÍA SOSTENIBLE?

¿QUÉ RETOS NOS PERMITEN APROXIMARNOS AL SUEÑO, DESDE LA GANADERÍA SOSTENIBLE?

SOCIAL



Qué hay?	Obstáculos.	Retos.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recurso humano, tierra, la vocación agropecuaria y la disposición e interés para mejorar en la ganadería sostenible. ▪ Biodiversidad (flora, fauna, agua...) y actitud para hacer uso razonable de los recursos . ▪ Ganado de la zona criollo, especies forrajeras adaptadas. ▪ Conocimiento, experiencia y saberes desde varios puntos ganaderos técnicos y profesionales. Avance en ganadería sostenible. ▪ Asociaciones y organizaciones de productores para afianzar proyectos. ▪ Legislación, mercados potenciales, Instituciones de ciencia, Academia, Recurso humano. 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay una política agropecuaria de estado. • Desarticulación institucional, no hay Voluntad política y social. • Desconfianza entre institución y comunidad, Recursos económicos limitados. • No hay generación de valor agregado ambiental a los productos con enfoque territorial, no hay un canal de comercialización fortalecido de productos. • Falta de formación empresarial en conjunto con el desarrollo humano y falta de liderazgo, cultura y trabajo en equipo. • Poco interés de los niños y jóvenes por el campo • Cambio climático. • Deficiencia en las vías de acceso terciarias. • Demasiada tramitología para el acceso a proyectos para acceso a programas y proyectos agropecuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ir del dialogo a la acción. ✓ Desarrollo de investigaciones y consenso con los actores desde el territorio. Rescatar la confianza entre instituciones y comunidad. ✓ Fomentar la asociatividad para acceder a mercadeos en condiciones mas competitivas, crear canales de comercialización directos. ✓ Aplicar la destinación de recursos públicos financieros como créditos ciencia tecnología educación emprendimiento. ✓ Formación en liderazgo y en política para los habitantes rurales, rescatar los valores como el respeto y la honestidad. Incluir en el pensum académico la materia medio ambiente desde los grados cero. ✓ Transformar nuestra economía de consumo a economía de producción. Rescatar de educación infantil y juvenil campesino como las escuelas vocacionales agrícolas. ✓ Conservación de forrajes para las épocas criticas por el cambio climático, Mejoramiento alimenticio de los animales. ✓ Adaptación a la variabilidad climática, iniciar el proceso para legalización de tierras. Crear conciencia ambiental en toda la cadena productiva.

AMBIENTAL



¿Qué hay?

- Gran amor a la tierra e interés para el mejoramiento del talento humano.
- Condiciones agroecológicas existentes.
- Riqueza de recursos naturales en flora y fauna, agua; potencial de los páramos,.
- Corporaciones que se están enfocando en conservación y reforestación y asociaciones que trabajan por un bien común.
- Conciencia de formación educativa en áreas agropecuarias.
- Ingenio y capacidades productivas.
- Se trabaja en la construcción de viveros de especies nativas como el ejemplo de la chirimoya.
- Hay un gran potencial en la cadena láctea
- Se están implementando controles biológicos.
- Se conocen los diferentes productos medicinales, forestales nativos, forrajeras, productos agrícolas. Se está trabajando con especies nativas.

¿Qué obstáculos?

- Egoísmo y poco sentido de pertenencia.
- Olvido de los saberes tradicionales y manejo de los recursos de la finca.
- Falta de la difusión de la información entre los ganaderos.
- Poca continuidad en la asistencia técnica.
- Falta de planificación por parte del gobierno y fomento agropecuario.
- No hay control en el manejo de los agroquímicos y residuos.
- Desvalorización de los productos agropecuarios..
- Tramitología para la certificación agroecológica.
- Falta de control por parte de las entidades en contaminación y deforestación.
- Daños ambientales por minería en los páramos.
- Falta de control de las prácticas ganaderas y agrícolas, de entidades como Ica y Corpoboyacá.
- Falta una Política pública adecuada para el manejo de los páramos.

¿Qué retos?

- Trabajar en el cambio de la mentalidad de las personas: producción ambientalmente sostenible y trabajo en equipo.
- Más incentivos para la producción limpia y para los productos a comercializar.
- Lograr una organización en el mercado.
- Innovar en actividades más limpias.
- Conocer la biodiversidad que tienen en los predios, para explorar las potencialidades..
- Poder tener un agro ecoturismo sostenible; motivar la participación del turismo rural.
- Tener más estudios en las fincas, sobre sus actividades sostenibles exitosas.
- Poder llegar a tener un producto con un valor agregado sostenible.

TÉCNICA

¿Qué hay?

Aspectos de políticas: Ley de innovación agropecuaria fue aprobada. Existen las CAR como autoridad ambiental para realizar control. Elaboración de los POMCAS en las cuencas, orientando usos del suelo en los municipios.

Apoyo institucional: Entidades para transferencia del conocimiento: CORPOICA, SENA, ICA, entre otros. Técnicos en SSP. Asociaciones y grupos organizados de ganaderos.

Aspecto Productivo: Especies forestales nativas e introducidas para establecer SSP. Razas especializadas para la producción de leche y carne. Buen material genético en los animales. Bienestar animal. Condiciones agroclimáticas favorables para ganadería especializada. Terrenos productivos. Protocolos y conocimientos para el establecimiento de sistemas silvopastoriles. Existen fincas modelo. Implementación de cercas vivas y reservorios.

¿Qué obstáculos?

Aspectos Políticos: Requisitos para créditos “Desconfianza Bancaria”. Falta de políticas que estimulen la producción sostenible. Corrupción en el manejo de los recursos. Poca cobertura de programas de ganadería sostenible. Faltan recursos económicos. Abandono del sector rural y la actividad agropecuaria.

Aspectos Productivos: Falta de conocimiento sobre los temas de silvopastoreo y ganadería sostenible. Falta de continuidad y seguimiento en la asistencia técnica a los productores. Poco acceso a la tecnología. Intermediarios (Insumos y productos) se quedan con la utilidad.

Aspectos Sociales: Falta de interés de los jóvenes para vivir del campo. Falta de voluntad hacia los nuevos proyectos

Aspectos ambientales: Contaminación a recursos hídricos. Deforestación excesiva.

¿Qué retos?

Aspectos políticos: Políticas equitativas. Participación activa en convocatorias, planes y su ejecución. Aumento de los recursos para investigación agropecuaria. Erradicación de la indiferencia frente a los problemas agropecuarios.

Aspectos sociales: Trabajo en equipo y unidad rural. Replicar experiencias. Inculcar a los jóvenes la experiencia en el campo.

INSTITUCIONAL



¿Qué hay?

- ❑ Instituciones de educación técnica y profesional en la región.
- ❑ Asociaciones de productores.
- ❑ Personas con capacidades.
- ❑ Recursos naturales para la producción y conservación.
- ❑ Buenas vías terrestres que permiten el acceso a los mercados.

¿Qué obstáculos?

- ❖ Las instituciones educativas no llegan todas al campo
- ❖ Formación técnica muy teórica.
- ❖ Falta de compromiso y confianza en las asociaciones
- ❖ Falta de capacitación en manejo de tecnología en comunicaciones.
- ❖ Falta respaldo institucional al campesinado.
- ❖ Falta de titulación de los predios.
- ❖ Individualismo.
- ❖ Falta cultura de la calidad en productores.
- ❖ Falta de acceso créditos.
- ❖ Acceso limitado a tecnología

¿Qué retos?

- Lograr articulación educativa y continuidad en los programas.
- Fortalecer la asociatividad.
- Implementación de tecnologías ecoeficientes.
- Lograr aumentar el consumo per cápita de leche y sus derivados.
- La conservación y disponibilidad de agua.
- Efectiva representación gremial ante el Estado
- Mitigar el impacto ambiental con la incorporación de prácticas de manejo silvopastoriles.

PARA ALCANZAR EL SUEÑO A
TRAVÉS DE LA GANADERÍA
SOSTENIBLE,
¿QUÉ SE DEBE HACER?,
¿QUIÉN LO DEBE HACER?,
¿CÓMO SE DEBE HACER?



SOCIAL



¿Qué debemos hacer?	¿Quién lo debe hacer?	¿Cómo se debe hacer?
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planificar las actividades a realizar y Tener voluntad, compromiso, responsabilidad y constancia para cumplir las metas. ▪ Acompañamiento de las instituciones (estado) y empresas publicas y privadas. Tener los recursos necesarios para realizar el proceso ▪ Fortalecer la mesa sectorial de la ganadería sostenible y fortalecer las asociaciones nuevas y existentes. ▪ Caracterización sistemas productivos y tipología de productores e identificando productos de cada región con valor agregado y procesado. identificación de nichos de mercadeo. ▪ Tecnología apropiada y pertinentes para las condiciones socio económica – ambiental y cultural ▪ Concientizar a los productores agropecuarios a cerca del proyecto (buscando inclusión) ▪ Involucrar desde la academia desde la instancia el amor el respeto por la naturaleza. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Propietarios ▪ Productores ▪ Pequeños y medianos ▪ Empresarios ▪ Entes del estado ▪ Mesa sectorial ▪ Asociaciones ▪ Sector empresarial – entidades publicas – privadas ▪ ONG ▪ Cadenas productivas ▪ Universidades 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Concientización de los productores ✓ Socialización a los ganaderos ✓ Articulación y transferencia de tecnología a las nuevas generaciones ✓ Políticas del sector ✓ Proyectos y programas con impacto al sector ✓ Apoyo económico en créditos ✓ Siendo participes en la mesa departamental y nacional. ✓ Partiendo de una DOFA y generar estrategias partiendo de O y F para contrarrestar D y A ✓ Elaborar un plan de Acción en base a un cronograma con objetivos específicos planear /ejecutar ✓ Capacitación continua por productores y transformadores . ✓ Articulación de las instituciones ✓ Generar una estrategia para incluir en los PEI, las escuelas agrícolas con vocación de cada región ✓ A través de foros regionales a pequeños ganaderitos.

AMBIENTAL



¿Qué debemos hacer?	¿Quién lo debe hacer?	¿Cómo se debe hacer?
<ul style="list-style-type: none">• Asociatividad• Capacitación en nuevas tecnologías.• Diagnóstico en las fincas.• Cambio de la mentalidad de los ganaderos.• Motivación a los ganaderos• Seguimiento de las actividades que se realizan.• Cambios en los modelos de producción.• Continuidad en la asistencia técnica.• Valorar el conocimiento de cada persona y poder complementarlo con lo técnico.• Valorar las experiencias de las fincas (demostrativas)• Planeación participativa.• Capacitaciones para manejo de los residuos sólidos. Cuidar la fauna y flora, sobre todo los páramos.• Fomento de buenas prácticas agropecuarias y de buen uso del agua.• Superar el divorcio de las instituciones.	<ul style="list-style-type: none">• Corporación Autónoma, ICA, SENA, universidades, Fedegán, ONG`S y Umatas de los municipios.• El gremio ganadero debe buscar los medios para averiguar los fomentos que se están manejando en la zona.• Empresas transformadoras de leche.• El sector privado debe apoyar las iniciativas de la parte ambiental.	<ul style="list-style-type: none">• Se debe hacer con compromiso, responsabilidad y voluntad• Procesos de transformación de productos lácteos y cárnicos.• Valor agregado a los productos a comercializar.• Productos limpios y de alta calidad.• Reducción de intermediarios.• Trabajar en el mercadeo y comercialización para poder ofrecer los productos de la mejor manera.• Siendo innovadores en los productos• Más investigación.• Reforestación y siembras de cercas vivas.• Con capacitación teórico-práctica.• Gestión de buenos proyectos.• Realizando la protección de fuentes hídricas.

TÉCNICA



¿Qué debemos hacer para lograr el sueño propuesto?	¿Quién lo debe hacer?	¿Cómo se debe hacer?
1. Políticas Equitativas y participación activa con recursos		
Trabajo en equipo de la comunidad rural para erradicar la indiferencia frente a los problemas agropecuarios	Asociaciones de productores.	
Legalización de los predios que están en falsa tradición.	Entes gubernamentales como IGAC, Alcaldías, Gobernaciones.	Censando Predios. Suavizando impuestos. Minimizando trámites.
Políticas de ganadería sostenible y mesa sectorial regional. Crear una superintendencia nacional agropecuaria, para regular los precios.	Estado Nacional. MINAGRICULTURA. Comunidad Ganadera. Productores	Solicitar de recursos para PSA y Asistencia Técnica.
Fomentar el empleo digno rural y marca territorial para valorizar el producto nuestro	ICA, SENA, Sector Público, Universidades, entidades privadas, CAR.	Flexibilizar exigencias de experiencia. Más mérito y menos clientelismo, proselitismo. Ajustes en políticas de contratación.
2. Involucrar a los jóvenes en la experiencia del campo		
Relevo generacional que se interese en la ganadería y creación de empresas agropecuarias y agroindustriales sostenibles.	Asociaciones, cooperativas, Federaciones, Alianzas estratégicas Ministerio de Educación - SENA	Ajustar ser pilo paga para incluir jóvenes rurales en formación agropecuaria. Cooperativas juveniles en las Instituciones Educativas. Fondo EMPRENDER, AGROSENA, Unidades Productivas.
3. Mejorar la calidad de la carne y leche, estableciendo sistemas silvopastoriles.		
Plan de acción para una ganadería sostenible. Identificar necesidades. Gestión de recursos. Desarrollo del plan. Aplicar técnicas de ganadería sostenible. Mejoramiento del ganado, la carga animal y sistemas semiestabulados. Replicar experiencias de fincas agrosostenibles	CORPOICA, ICA, SENA, FEDEGAN, Universidades, Ganaderos y sus asociaciones.	Divulgación y sensibilización. Capacitación. Identificación de predios. Labores culturales. Siembra de forrajeras. Integrar producción de frutales a los SSP. Investigación a largo plazo
4. Proteger el medio ambiente y el uso correcto del suelo		
Mantener y proteger los recursos hídricos, Producción orgánica auto sostenible manteniendo el equilibrio ambiental.	CAR y agremiaciones de productores	

INSTITUCIONAL



¿Qué se debe hacer?	¿Quién lo debe hacer?	¿Cómo se debe hacer?
Establecer el semestre rural como requisito de grado	Ministerio de Educación, usuarios, junta de acción comunal, organizaciones, instituciones educativas superior y técnica.	Normas de educación y funcionamiento, Solicitud del usuario u organización
Capacitación sobre: elementos y eslabones de la cadena de valor, producción, organización	Extensión universitaria, alcaldías, SENA, asociaciones...	Convenios, alianzas comerciales para capacitar en temas de interés de productores
Estrategia de educación rural específica.	Secretarías de educación departamental y municipales e instituciones educativa	Contenido, metodología y calidad con contexto rural
Plan de implementación de infraestructura a corto mediano y largo plazo	Gobernanzas locales, municipales, departamentales y nacionales.	Solicitudes locales
Promover cultura asociativa en los productores	Líderes regionales e instituciones públicas y privadas	Alianzas estratégicas sector publico privado y productivo
Incluir productores y campesinos en políticas de educación	Los ministerios de educación, Trabajo y Agricultura	Alianzas estratégicas sector publico privado y productivo
Regular los precios productor - consumidor	Sector privado, sector productivo, sector público	Incentivo económico, póliza de garantía al productor
Mitigar el impacto ambiental	Todas las personas	Implementar técnicas y tecnologías ecoeficientes, conservación y disponibilidad de agua, cosecha de agua.
Facilitar las telecomunicaciones TIC al sector rural	Ministerio de comunicaciones	Ampliación de la cobertura de las TIC
Ampliación cobertura de formalización y titulación de tierras	Agencia Nacional de Tierras, oficinas de registro municipal	Solicitudes, propuestas, asociaciones y municipios, reservas campesinas
Participación ciudadana campesina gremial	Todas las personas	Mecanismos existentes de participación



Foros Regionales
**GANADERÍA
SOSTENIBLE**