

**¿Mediante una
Ganadería
Sostenible, cómo
soñamos nuestra
región?**



SOCIAL



Visión: Sostenibilidad ganadera mediante un manejo sistémico que disminuya el impacto ambiental para lograr una sociedad con equidad.

Sueños

Asociatividad

- > Soñamos con una ganadería sostenible siempre y cuando se considere el grupo familiar como la base del sistema productivo.
- > Soñamos con mejorar la asociatividad y por ende la calidad de vida del productor.

Asistencia técnica

- > Soñamos y creemos que las condiciones de Nariño son favorables para tener ganadería sostenible (clima, suelo, agua y pastoreo).
- > Soñamos con volver al campo con aporte y apoyo del gobierno gubernamental: Apoyo agropecuario, modelos económicos, seguridad jurídica y comercialización de productos.
- > Soñamos con producir alimentos bajo las condiciones propias del trópico alto con el fin de disminuir costos de producción y apuntar a la sostenibilidad ganadera.

Educación

- > Soñamos con cambiar el modelo académico actual con el fin que existan mayores oportunidades para el sector rural.

Política

- > Soñamos con un cambio de políticas públicas.

AMBIENTAL



Nos vemos como productores educados, respetuosos e integrados con el medio ambiente. Las nuevas y futuras generaciones podrán tomar agua de las fuentes naturales.

Las fincas tendrán suelos productivos, sin uso de agroquímicos y transgénicos, con establecimientos de sistemas silvo-pastoriles.

Contaremos con fuertes alianzas interinstitucionales, que apoyen el establecimiento de políticas públicas agroecológicas eficientes y eficaces, que ofrezcan incentivos ambientales.

El departamento de Nariño se orientará al Agro-ecoturismo.

TÉCNICA

Sistemas pecuarios rentables y agroecológicos.

- Ganadería de altura respetando la normatividad, conservando recursos agua.
- Con estabilidad económica de costos vs gastos de producción.
- Con producción de forrajes permanentes. AUTOSUFICIENTE.
- Aprovechando los las especies arbóreas y forrajeras nativas para generar bienestar animal.
- Con productos diferenciados con denominación de origen y conquistando mercados.

Combinando Innovación tecnológica y conocimiento ancestral.

- Con equilibrio ambiental, utilizando y desarrollando tecnologías que estén al alcance del productor.
- Con aplicación de sanidad preventiva más que curativa.

Con mejoramiento paisajístico con valor agregado como el ECOTURISMO.

- Con conservación y cuidado del medio ambiente y los recursos naturales.
- Con una agremiación fortalecida y profesionalización de la actividad ganadera.



INSTITUCIONAL



- Lograr una eficiente infraestructura de servicios a través de nuevos proyectos viales para zonas de difícil acceso y uso de energías renovables que permitan el funcionamiento del sistema finca, con unos bancos locales de maquinaria con administración privada (asociaciones) y acceso público, promoviendo la creación de fondos autogestionados y el acceso flexible a créditos bancarios.
- Con una secretaria técnica de la cadena láctea fortalecida y funcional, con proyectos agropecuarios de emprendimiento hacia jóvenes con capital semilla y un control fiscal legal a estos proyectos, presupuestos y participantes.
- A través de empresas productivas autosostenible, integrales y heredables, que permitan tener una buena calidad de vida a cada ganadero para evitar la migración del campo a la ciudad, que respete al medio ambiente y que promueva la seguridad, soberanía y autonomía alimentaria como un pilar de la ganadería sostenible.
- Desde la investigación, estructurar y gestionar proyectos basados en las necesidades reales de los ganaderos, que generen un impacto económico, social y cultural positivo.
- Promocionando la profesionalización del productor en empresas ganaderas, así como el empoderamiento de la identidad cultural del productor en escuelas, colegios rurales y universidades abiertas y cercanas al campo, para generar conocimiento compartido donde se valoren los conocimientos ancestrales para aplicarlos al sistema finca, logrando así un intercambio de saberes dinámicos: productor, estudiantes y profesionales.



¿QUÉ HAY EN LA REGIÓN QUE SE APROXIME AL SUEÑO, A TRAVÉS DE LA GANADERÍA SOSTENIBLE?

¿QUÉ OBSTÁCULOS HAY EN LA REGIÓN PARA ALCANZAR EL SUEÑO A TRAVÉS DE LA GANADERÍA SOSTENIBLE?

¿QUÉ RETOS NOS PERMITEN APROXIMARNOS AL SUEÑO, DESDE LA GANADERÍA SOSTENIBLE?

SOCIAL

¿Qué hay?

- >Existen formas de la economía de la solidaridad.
- >Información que permite adoptar tecnologías que fortalecen la ganadería sostenible.
- >La mayoría de la población rural que es una ventaja para la ganadería sostenible.
- >Hay conocimientos recursos y herramientas para crear un fertilizante orgánico mineral.
- >Generación de confianza entre productores.
- >Grupos asociativos adoptando conocimientos en diferentes áreas.

¿Qué obstáculos?

- >La corrupción en el gremio lechero.
- >Adopción de tecnologías extranjeras que causan mayores costos de producción y por ende menores ingresos. Igual a menor calidad de vida.
- >El modelo educativo a nivel rural es teórico y descontextualizado.
- >No hay continuidad en el acompañamiento técnico al productor.
- >Ensayo – error genera prevención para adoptar nuevas tecnologías.
- >Extensionistas formados en la ciencia de la manipulación – Plumoterapeutas.
- >Políticas públicas en contravía a la sostenibilidad.

¿Qué retos?

- >Difundir y replicar experiencias exitosas.
- >Promover la responsabilidad social desde la academia.
- >Disminuir los costos de producción.
- >Crear zonas francas para la cadena láctea en el departamento de Nariño.
- >Incentivar la economía local para disminuir dependencia de insumos.
- >Entender como producir de manera sostenible.



AMBIENTAL



| ¿Qué hay? | ¿Qué obstáculos? | ¿Qué retos? |
|---|--|--|
| Aceptación y concientización para implementar sistemas amigables con el medio ambiente. | Falta de educación y concientización en los productores de algunos sectores. Individuos o personas negadas al cambio. | Buscar estrategias metodológicas que permitan propiciar un cambio mental. |
| Recursos naturales. | Los TLC | Demostrar las bondades de la ganadería sostenible. |
| Proyectos de formación de líderes, restauración ecológica, Planes ambientales territoriales, UPRA. | Cultivadores depredadores de nuestros páramos y bosques nativos. Uso indiscriminado de agroquímicos. | Buscar la autosostenibilidad del medio ambiente y de la finca. El mundo cada vez necesita más comida. |
| Productores que trabajan con producción limpia y orgánica. Proyectos exitosos. | Falta de capital humano para implementar el sistema. | Preservar la riqueza en fuentes hídricas. Mayor aprovechamiento sostenible de los recursos disponibles en la finca. |
| Asociatividad enfocada al manejo sostenible. | Falta de control y vigilancia por parte de las entidades ambientales y politización de los mismos. | Optimizar los sistemas productivos reduciendo el impacto ambiental. |
| Primeros pagos por servicios ambientales e investigación de CO2 Incentivos ambientales -protección de páramos. | Comunidades indígenas que hacen tala irracional de bosques y cuencas. | Conservar los predios y las fincas, mejorarlas para hacerlas más productivas. |
| Mercados que demandan productos limpios. | Falta de articulación interinstitucional. | Crear estrategias para enfrentar el cambio climático. |
| Agroturismo a pequeña escala. | Políticos ignorantes y corruptos que no representan el sentir de la comunidad en favor de la política ambiental. | La Asociatividad. Eliminación de los intermediarios. |



TÉCNICA

¿Qué hay?

- ❑ Biodiversidad y especies nativas de forrajes y plantas.
- ❑ Cuarto departamento en riqueza hídrica.
- ❑ Capital humano con mayor porcentaje de población rural.
- ❑ Material genético con bovinos de alta producción.
- ❑ Conciencia social hacia ganadería sostenible, con receptividad hacia la tecnología.
- ❑ Oferta académica afín al sector.
- ❑ Suelos muy fértiles.
- ❑ Conocimiento ancestral.
- ❑ Empuje de los productores, con diversidad de las zonas de vida.

¿Qué obstáculos?

- ❖ Infraestructura vial deficiente.
- ❖ Falta de normatividad sin inclusión de territorio.
- ❖ Mala intercomunicación con los mercados del centro del país.
- ❖ Falta de divulgación de los conocimientos ancestrales y procesos de innovación.
- ❖ Falta de políticas públicas en el sector agropecuario.
- ❖ Falta de acceso a créditos de fomento.
- ❖ Faltan conocimientos para la adaptación al cambio climático.
- ❖ Asociatividad inestable, no son fuertes, si se requiere organización de segundo o tercer nivel, desaparece si la base social rural no trabaja adecuadamente.
- ❖ Asistencia técnica en manos de casas comerciales.
- ❖ Mínimos canales de comercialización.
- ❖ Vías terciarias en mal estado.
- ❖ Cambio climático.

¿Qué retos?

- ✓ Darle valor agregado a los productos.
- ✓ Producción constante oferta forrajera y producción.
- ✓ Disminución de costos de producción a través de suplementación estratégica. Con subproductos regionales.
- ✓ Aplicación de conocimientos innovadores y ser receptivos en su apropiación.
- ✓ Certificar productos con denominación de origen.
- ✓ Implementar el ECOTURISMO, con políticas de estímulos (tributaria).
- ✓ Ampliar el Pagos de servicios ambientales para pequeños productores.
- ✓ Fortalecimiento Socio empresarial de los productores.
- ✓ Planes de extensión rural.
- ✓ Crear la Política de ganadería sostenible.
- ✓ Formalización de mercado de productos lácteos y cárnicos con acompañamiento del gobierno para garantizar su sostenibilidad.
- ✓ Revertir la deforestación y promover la siembra de árboles.
- ✓ Asegurar el retorno de la producción agropecuaria.
- ✓ Mantener el relevo generación.
- ✓ Apertura de mercados internacionales.
- ✓ Implementar una política de ganadería sostenible.

INSTITUCIONAL



¿Qué hay?

- > SAGAN actúa como operador del Programa de Vacunación de aftosa y brucelosis.
- > El ICA cuenta con el Plan Nariño para hatos libres de brucelosis y tuberculosis., certifica buenas prácticas ganaderas, realiza el control sanitario.
- > CORPOICA investiga en especies forrajeras.
- > UNINARIÑO cuenta con grupos de investigación en mejoramiento genético bovino MEGALAC, FISEPROBIOTEC, grupos de estudio en forrajes y ganado.
- > El SENA cuenta con programas de formación técnica y tecnológica agropecuaria de manera gratuita.
- > Se cuenta con una secretaría técnica de la cadena láctea.
- > Se cuenta con recursos naturales como suelos, agua, bosques y mano de obra con amplios conocimientos.

¿Qué obstáculos?

- > Desarticulación de todos los actores de la actividad ganadera.
- > Falta de presupuesto nacional que incentive la producción láctea.
- > Falta de resiliencia (adaptación) a condiciones climáticas.
- > Altos costos de insumos agropecuarios y materias primas.
- > Déficit y mal estado de la infraestructura vial.
- > Relevo generacional deficiente.
- > Desigualdad en la distribución de tierras y falta de titulación.
- > Falta de una fuente de información confiable y desactualización de los datos para el sector agropecuaria.
- > Inseguridad, abigeato del ganado y paros en la vía Panamericana y no existe vía alterna.
- > Tramitología para productores y entidades en manos de caciques políticos.
- > Poca industria láctea para la transformación de productos lácteos en la región.
- > Excesivo incremento en impuestos.

¿Qué retos?

- > Aumentar el número de predios certificados en buenas practicas ganaderas.
- > Manejo adecuado de praderas (Fertilización, rotación de potreros, mezclas de pastos y arbustivas) para reducir el consumo de insumos y fertilizantes químicos.
- > Fortalecer empresas y organizaciones de las asociaciones productoras.
- > Crear más empresas lácteas y pulverizadoras.
- > Fortalecer los eslabones que conforman la cadena.
- > Articular los actores involucrados en la actividad ganadera..
- > Generar empleos con mayor remuneración.
- > Lograr una producción eficiente y autosostenible.
- > Entender la finca como sistema.

PARA ALCANZAR EL SUEÑO A
TRAVÉS DE LA GANADERÍA
SOSTENIBLE,
¿QUÉ SE DEBE HACER?,
¿QUIÉN LO DEBE HACER?,
¿CÓMO SE DEBE HACER?



¿Qué debemos hacer?

- > Fortalecer la asociatividad socio empresarial.
- > Adoptar tecnologías de producción más limpia.
- > Centralizar información para que esté disponible de manera sencilla y sin costo.
- > Realizar análisis financieros en una finca modelo para que sirva de ejemplo.
- > Canalizar recursos de las instituciones para que la asistencia técnica llegue de manera permanente.
- > Adoptar las tecnologías de acuerdo con las características del territorio.
- > Disminuir los cambios de personal en las UMATAS y/o secretarías regionales.

SOCIAL

¿Quién lo debe hacer?

- > SENA, UDENAR, secretarías de educación.
- > Cámara de comercio, secretarías de agricultura y SAGAN.
- > UPRA
- > SAGAN: Eduardo Bravo.
- > Asociación de productores.
- > Secretaría de agricultura departamental.
- CORPOICA.
- > Ministerio de protección social. CNSC municipios.

¿Cómo se debe hacer?

- > Organizar la oferta formativa en la región.
- > Realizar un diagnóstico del estado de las asociaciones de productores. Para planear que hacer.
- > Promover la organización alrededor de un objetivo común.
- > Proponerle a la secretaria de agricultura departamental, liderar este proceso UPRA.
- > Solicitará SAGAN socialización de experiencias.
- > Participación de los productores en los consejos de planeación.
- > Crear un sistema de información que aproveche la información del IGAC y de otras instituciones.
- > Promover la carrera administrativa de los funcionarios de las UMATAS y secretarías de agricultura.



AMBIENTAL



¿Qué debemos hacer?

- Divulgación de experiencias exitosas.
- Promover un programa de educación ambiental continuo y de amplia cobertura.
- Implementar los resultados de investigaciones.
- Apoyar iniciativas ganaderas con visión sostenible.
- Promover la implementación de viveros.
- Articulación objetiva entre entidades publico/privadas.
- Planificación estratégica por niveles.
- Fortalecimiento de los esquemas asociativos.
- Diseño de políticas transparentes para el acceso a incentivos.
- Apoyar iniciativas ganaderas con visión sostenible.
- Promover la implementación de viveros comunitarios con especies nativas.
- Promover un programa de educación ambiental continuo y de amplia cobertura.

¿Quién lo debe hacer?

- Gremios, asociaciones productores y académicos entidades publicas y privadas.
- Ganadero y extensionista rural y asociaciones.
- Mesa de ganadería sostenible.
- Minagricultura, Minambiente, Ministerio de comercio exterior.
- Cooperación internacional.

¿Cómo se debe hacer?

- Uso de las TICS.
- Implementando herramientas de extensión rural.
- Educación virtual.
- Círculos de excelencia.
- Implementación de fincas piloto.
- Divulgación de las investigaciones actuales exitosas.
- Política pública aprobada por el DNP.
- Levantamiento de línea base de beneficiarios.
- Formulación de proyectos y gestión de recursos .

TÉCNICA



| ¿Qué se debe hacer? | ¿Quién lo debe hacer? | ¿Cómo se debe hacer? |
|---|---|---|
| 1. Formular y aplicar una política clara, incluyente | | |
| <p>Con normatividad clara, involucrando los actores y las necesidades del sector.</p> | <p>> Ministerio de agricultura y desarrollo Rural, con inclusión territorial (Secretarías de Agricultura, UMATAS, asociación, agremiaciones, comunidades indígenas) y todas las fuerzas vivas de región, Instituciones educativas, universidades. Y veedurías ciudadanas. > Productores, .MINAMBIENTE, MINTIC, MINEDUCACIÓN. Cadenas productivas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Consultas populares • Mesas de trabajo • Consensos entre actores. |
| 2. Fortalecer las asociaciones existentes en ganadería sostenible | | |
| <p>Desarrollo de programas de educación y fortalecimiento de la asociatividad.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Productores, grupos asociativos, agremiaciones de ganaderos y Veedurías. 2. Instituciones educativas y centros de investigación. 3. Asistentes Técnicos | <ul style="list-style-type: none"> • Potencializar las aptitudes asociativas • Capacitación de productores, agremiaciones y asistentes técnicos. • Creando grupos de gestión de conocimiento de tipo horizontal con los productores y extensión rural. • Formación de grupos de profesionales para cada sector. |
| 3. Potencializar y maximizar el uso de los recursos regionales | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de productos para abrir nuevos mercados. • Trabajando por la calidad e inocuidad de los productos. | <ul style="list-style-type: none"> • Grupos de gestión de conocimientos. • Grupos de extensión rural (técnicos y Campesinos). • Asistentes Técnicos de cada región. | <ul style="list-style-type: none"> • Implementación del sistemas con buenas practicas ganaderas en sistemas silvopastoriles. • Plan de extensión rural con acompañamiento, con incentivos, bonificaciones, con bajos precios de insumos y disminución de impuestos. • Conservación y cuidado del medio ambiente. |

INSTITUCIONAL



| Qué se debe hacer? | Quién lo debe hacer? | Cómo se debe hacer? |
|--|--|--|
| Aumentar el número de predios certificados. | Productor ICA INVIMA SENA UdeNAR | Convenios de cooperación entre asociados y las instituciones. |
| | | Pasantés acompañando al productor en la implementación de BPG. |
| | | Profesionales validando el proceso en el predio. |
| | | Formando en las asociaciones comités para acompañar la implementación del BPG. |
| Constante vigilancia de fuerza pública en predios rurales. | Ejército, Policía Nacional, Fiscalía. Comunidad, asociaciones, Juntas de acción comunal | A través de denuncias anónimas, la conformación de comités de vigilancia y redes de información. |
| | | Ampliando la infraestructura de las telecomunicaciones. |
| Manejo integral de residuos sólidos, orgánicos y químicos. | Alcaldías, Corponariño, Instituto Departamental. de salud, EMAS y productores | A través de la contratación de contenedores y rutas de recolección de desechos en el área rural frecuente por parte de la alcaldía. |
| | | Capacitaciones en manejo y clasificación de residuo orgánicos. |
| Fortalecer entidades de control en sanidad e inocuidad y dirigir las a los intermediarios y procesadores informales. | INVIMA | Solicitud de aumento en el presupuesto para actividades de vigilancia y control. |
| Política agropecuaria que involucre aspectos regionales. | Actores de la cadena productiva láctea. | Garantizando la participación de los involucrados y logrando la distribución equitativa de tierras, especialmente las de Posconflicto. |
| | | Establecer lineamientos de manejo flexible teniendo en cuenta condiciones de región. |
| Articulación de los actores de la cadena láctea. | UdeNAR, SENA, CORPOICA, ICA, Gobernaciones, Alcaldías, SAGAN, Transformadores. | Definiendo temas de investigación y estableciendo un programa anual de reuniones. |
| Transferencia de tecnología al productor. | Productores - Entidades involucradas en industria | A través de la conformación de escuelas de campo. |



Foros Regionales
**GANADERÍA
SOSTENIBLE**