



¿Mediante una
ganadería sostenible
¿cómo soñamos
nuestra región?

TÉCNICA



- Con producción ganadera sostenible fortalecida, comprendida como empresa que cuenta con acompañamiento técnico por parte del Estado, canales de comercialización adecuados y justos, incorporación de prácticas productivas de bajos insumos externos y, por tanto, bajos costos de producción.
- Con incorporación de programas de mejoramiento genético de razas de bovinos, de pasturas y de forrajes, pero siempre con enfoque de armonía con el entorno ambiental.
- Con políticas y programas, como educación y capacitación contextualizada, incentivos económicos, políticas y normas diferenciales, acceso a servicios públicos, entre otros, que posibiliten relevo generacional y la permanencia de jóvenes y población en la ruralidad.
- Con planificaciones y ordenamiento estratégicos que obedezcan a la aptitud productividad del territorio

AMBIENTAL



Se sueña con un departamento ordenado territorialmente, con políticas claras del uso de suelo, con un modelo de extensión rural efectivo, que logre una cultura ganadera ambientalmente sostenible enfocada en la conservación de la biodiversidad y en la vida digna de los ganaderos, con el apoyo de diferentes incentivos a la conservación.

SOCIAL



Soñamos con una región...

Ambientalmente amigable, económicamente viable y socialmente justa

Conocimiento	Con un sistema de información e intercambio de conocimientos, experiencias y saberes de fácil acceso
Políticas Públicas	Con políticas públicas que incentiven la ganadería sostenible
Producción / Comercialización	Con una producción rentable sostenible, a menores costos de producción y aumento de productividad, con productos con valor agregado. Una región sin monopolios y con su propio banco genético Con una comercialización que regule precios justos
Social	Con capacidad asociativa y articulación de actores institucionales, comunitarios y productores Con inclusión social y disminución de la brecha social, con una mejor calidad de vida para los productores, y condiciones básicas satisfechas, donde existe relevo generacional y oportunidades para los jóvenes emprendedores
Ambiental	Un región ambientalmente amigable, donde se protejan los ecosistemas, exista la producción limpia y se busque el bienestar de los animales

INSTITUCIONAL



<i>Los sueños de nuestra región</i>	
Competitividad	Obtener un producto diferencial con miras a nuevos mercados, con proyección de exportación, socialmente incluyente y competitiva.
Bienestar social	La ganadería sostenible como motor de desarrollo, que genere calidad de vida de las personas y familias que dependen del sistema y que dignifiquen al productor.
Educación	Nos soñamos una región donde la comunidad tenga una formación en los principios de sostenibilidad, con herramientas tecnológicas difundidas y accequibles.
Política	Generar políticas que incentiven los servicios ambientales, con equilibrio entre la dimensión ambiental, social y económica, con acciones propuestas desde los productores en las que se integren todos los actores públicos y privados.
Articulación institucional	Una región donde la interacción del estado, educación, gremios, consumidores, productores, investigación sea armoniosa para el fomento y la aplicación de la cultura sostenible.

**¿QUÉ HAY EN LA REGIÓN QUE SE
APROXIME AL SUEÑO, A TRAVÉS DE LA
GANADERÍA SOSTENIBLE?**



**¿QUÉ OBSTÁCULOS HAY EN LA REGIÓN PARA
ALCANZAR EL SUEÑO A TRAVÉS DE LA
GANADERÍA SOSTENIBLE?**

**¿QUÉ RETOS NOS PERMITEN
APROXIMARNOS AL SUEÑO, DESDE LA
GANADERÍA SOSTENIBLE?**

¿Qué hay?

- Conocimiento, ciencia y tecnología
- Experiencias de sistemas de manejo validadas y exitosas
- Genética con potencial de adaptación a la región.
- Normatividad y política pública.
- Instituciones públicas y privadas apoyan con programas y recursos financieros.
- Formulación del Plan de ordenamiento territorial agropecuario en Antioquia.
- Condiciones de sostenibilidad ambiental

TÉCNICA

¿Qué obstáculos?

- Paradigmas culturales: Resistencia al cambio, individualismo, apatía a la asociación y falta de integración entre productores y gremios.
- Económicos: Incipiente índice de formalización de la tierra y la mano de obra, no propiedad de la tierra, difícil acceso a crédito.
- Institucionalidad: Falta de políticas de incentivos, deficiente aplicación de la norma (trámites burocráticos, falta de comunicación y difusión), falta articulación entre los diferentes actores, falta de continuidad de programas y proyectos.

¿Qué retos?

- Ciencia, tecnología y conocimiento
- Mercado: canales de comercialización; eficiencia, competitividad, innovación y calidad de la producción
- Institucionalidad: asociatividad e integración regional (Estado, academia, sociedad y sector privado); modelo educativo rural adecuado, capacitación a productores; fortalecer la MGS Antioquia.
- Sociales: calidad de vida-relevo generacional; pago digno a campesinos y profesionales; generación de conciencia y compromiso social hacia políticas de ganadería sostenible a largo plazo.



AMBIENTAL



¿Qué hay?

- Conciencia de la importancia del medio ambiente.
- Modelos a replicar.
- Institucionalidad.
- Iniciativas regionales (Banco2)
- Mesa de ganadería de Antioquia.
- Capacidad en investigar.
- Plan de ordenamiento territorial

¿Qué obstáculos?

- Falta de financiación coherente efectiva
- No hay conciencia asociativa
- Escases de mano de obra
- Mensaje educativo ha sido errado
- Relevo Generacional.
- Inseguridad de toda índole
- Corrupción
- Desarticulación entre los entes públicos y privados
- Desconfianza.

¿Qué retos?

- Políticas a largo plazo
- Planes y proyectos
- Formación y educación
- La articulación entre las diferentes instituciones
- Articular la investigación con los modelos de inversión, de negocio y financiación.
- Implementación PECTIA y POCTA
- Mejorar la difusión.

SOCIAL



¿Qué hay?

Obstáculos

Retos

Fortalecimiento
Capacidades

Se cuenta con Instituciones educativas (universidades, institutos, SENA), Fundaciones, entidades (Corpoica, FEDEGAN, CIPAV) y las CAR

Falta de acceso a la información – investigaciones, así como a una educación contextualizada

Acceso a información y capacitación a los productores en temas de ganadería sostenible

Educación

Adaptación al cambio climático

Cultura

Miedo al cambio - Barreras mentales y culturales

Romper mitos y paradigmas, logrando un empoderamiento y devolviendo la dignidad al campo

Tecnología
/Producción

Se cuenta con experiencias exitosas demostrativas (fincas), Proyectos de ganadería sostenible y asistencia técnica (UMATA, SDR, CMDR).

Existe una baja cobertura de asistencia técnica, falta de acceso a la tecnología e incentivos

Lograr la Implementación de paquetes tecnológicos, mejoramiento genético y generación de incentivos
Visibilización del campo como empresa

Social / Político

Presencia de grupos armados, falta de apoyo gubernamental y de políticas públicas en el sector

Construir políticas públicas de apoyo al productor y combatir la corrupción.

INSTITUCIONAL



Ejes Temáticos	¿Qué hay?	¿Qué obstáculos?	¿Qué retos?
Competitividad	Existen incentivos económicos con enfoque a la sostenibilidad y cadenas productivas en funcionamiento.	Falta de reconocimiento en el valor agregado del producto, altos costos de producción y bajos niveles de implementación tecnológica.	Valorar la producción sostenible, disminuir los costos de producción, y Adecuar, instalar, optimizar y adoptar nuevas tecnologías
Bienestar social	Alta participación de los productores y sus familias, con ganas y dispuestos a hacer ganadería sostenible.	La mentalidad y cultura de algunos productores es difícil de cambiar	Reconocer la labor de los campesinos
Educación	Existen fincas demostrativas y programas académicos de trayectoria y reconocimiento.	Dificultades de la población rural para acceder a programas de formación, así como falta cobertura, infraestructura y motivación para los jóvenes rurales.	Las organizaciones aportan en la definición de contenidos educativos – Se facilita el acceso, cobertura y la tecnología en educación.
Articulación Institucional	Existen convenios, herramientas informáticas y agremiaciones funcionando.	Hay instituciones trabajando aunque falta voluntad de trabajo articulado entre todas las instituciones públicas	Que el gobierno lidere la articulación entre la academia, el sector productivo, industrial, las organizaciones de base y las mismas instituciones públicas.
Política	Existe un plan para la modernización de la ganadería en Antioquia.	La normatividad no se elabora desde las necesidades de las comunidades y no existe una política en ganadería sostenible.	Incidir en espacios de participación política, motivando la construcción de una política pública.



**PARA ALCANZAR EL
SUEÑO A TRAVÉS DE LA
GANADERÍA SOSTENIBLE**

¿QUÉ SE DEBE HACER?

¿QUIÉN LO DEBE HACER?

¿CÓMO SE DEBE HACER?

¿Qué?

- Generar condiciones para el ganadero
- Fortalecer el intercambio de saberes
- Desarrollo de canales de comercialización
- Programas de comunicación, recopilación y difusión, mejoramiento de BPG
- Implementación de tecnologías adecuadas de GS
- Construir o formalizar unidad de gestión de GS
- Implementar las POTAS y distritos agrarios
- Formular clúster de producción de carne y leche
- Generar el certificado de predios de GS
- Alianzas estratégicas público - privadas
- Formalizar los predios

TÉCNICA

¿Quién?

- Unión de productores e instituciones del estado
- Organizaciones de la cadena apoyadas por el Estado
- Alianza entre Estado, gremios ganaderos, agricultores y la academia
- Academia conjuntamente con las instituciones gubernamentales
- Ministerio de agricultura, secretarías de agricultura
- Las organizaciones gubernamentales y las comunidades
- Las cadenas productivas, cárnica y láctea
- Gobierno nacional, departamental, ICA y la mesa de ganadería
- Mesa de ganadería sostenible

¿Cómo?

- Unión sociedad - Estado
- Centros de formación acorde a necesidades de los productores
- Generar políticas diferenciales por tipo de productor
- Crear modelo basado en modelos existentes (cafeteros)
- Modelos productivos referentes en las regiones.
- Fortalecer asociatividad e integración regional
- Cartillas didácticas GS
- Programas piloto de GS y esc. de formación
- A través de los CMDR
- A través de la unidad regional de GS y alianzas estratégicas público - privado
- Sistema indicadores de certificación en GS
- Convenios interinstitucionales



¿Qué?

- Consolidar y financiar la mesa de GS departamental (regional y nacional)
- Crear política sostenible
- Estatuto tributario.
- Incluir a la Mesa Regional de GS al NAMA.
- Extensionismo rural efectivo,
- Crear y Dinamizar los Sistemas Locales de Áreas Protegidas.
- Definir indicadores de sostenibilidad.
- Política que reglamente la articulación entre instituciones.
- Ejecución y financiamiento de los documentos CONPES, vincular temas de sostenibilidad.

AMBIENTAL

¿Quién?

- Mesa Regional GS
- El poder legislativo en conjunto con MA, MADs y Mintics
- Departamento Nacional de Planeación
- Ministerio de hacienda y crédito público.

¿Cómo?

- Partida presupuestal -Municipios, Dpto, Nación Y la cooperación internacional.
- Foros temáticos, regionales y subregionales inclusive municipales.
- Creación de estímulos tributarios - GS (ordenanzas, acuerdos resoluciones)
- Solicitar al MADR que se incluya en la NAMA.
- En extensión: aprender haciendo investigación participativa a toda la cadena de valor.
- Zonificar, atender a vocación y cultura del territorio, involucrar a grupos de productores. (SILAP)
- Realizar planeación agraria NACIONAL (como nación).



SOCIAL



¿Qué se debe hacer?

Educar entorno a la ganadería sostenible, buscar la vocación

Tener seguridad integra

Crédito Sostenible

Promover oportunidades para garantizar un relevo generacional, mejorando la calidad de vida de los productores en armonía con el medio ambiente

Integración entre el sector público – privado y todos los actores de la cadena

¿Quien lo debe hacer?

- Universidades
- Instituciones
- Personas que tienen experiencia

- Estado

- Banca Estatal

- Productores
- Instituciones Educativas públicas y privadas
- Estado

Organismos de integración como la mesa de la Ganadería Sostenible y Comités Departamentales de Ganaderos

¿Como se debe hacer?

- Educación Teórico práctica
- Establecer competencia

- Gobernanza

- Bajos intereses
- Plazos oportunos

- Educación pertinente
- Implementación de Políticas públicas

- Replicando casos exitosos con educación pertinente

INSTITUCIONAL



	<i>Qué ?</i>	<i>Quién?</i>	<i>Cómo?</i>
Competitividad	Valoración de productos de ganadería sostenible en cuanto a precios, sellos e inocuidad.	Asociaciones o agremiaciones, apoyadas por entes de control e investigación (ICA, Corpoica, Ministerios)	Construcción de indicadores sostenibles.
Bienestar social	Satisfacción de necesidades básicas y seguridad social diferencial	Productores, empleadores y empresas de seguridad social y Estado (Ministerio de salud)	Régimen especial de seguridad social para trabajadores rurales.
Educación	Asistencia técnica permanente	La academia	Educación virtual, plataformas amigables, presencial por ECAS (Escuelas de campo en agricultura), asociaciones.
Política	Definición de políticas claras para ganadería sostenible y pago por servicios ambientales	Políticas: Ministerios: Agricultura, medio ambiente, salud, trabajo y comercio. Corporaciones autónomas. Pago por SA: Los mayores contaminantes pagan.	Mediante la construcción participativa y educativa (agremiaciones, productores, consumidores y ministerios) y esquema de Banco2
Articulación institucional	Incentivos tributarios y financieros	La banca privada y pública. Finagro, banco agrario	Líneas de crédito blandas, plazo y tasas viables. Devolución de pagos fiscales, acuerdos municipales, incentivos en predial